

LETOT FLORA

CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION - CDI ASAP

CONTACT

07 70 18 94 87

letotflorapro@gmail.com

LILLE

COMPÉTENCES

- **Stratégie de communication**
- **Marketing digital & CRM**
- **Création de contenus & design**
- **Gestion de projet**
- **Communication événementielle**
- **Relations presse**
- **Analyse des performances & KPI**
- **Travail en équipe & coordination**
- **Agilité et adaptabilité**

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Botanique**
- **Photographie**
- **Course à pied**
- **Jeux vidéo**
- **Création graphique**

OUTILS

- **Klaviyo** 4/5
- **Figma** 4/5
- **WordPress** 3/5
- **Suite Adobe** 3/5
- **CapCut** 4/5
- **Chatgpt+** 4,5/5
- **Claude+** 4/5

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CONSULTANTE COMMUNICATION MARKETING DIGITALE

MO&JO AGENCE MARKETING 360 / *AOÛT 2025 - SEPT 2026*

- Déployer la stratégie CRM & emailing : segmentation, automatisation et newsletters
  ➡️ 3 000 contacts inactifs réactivés · 47,55 % d'ouverture · 3 % de clics
- Développer l'acquisition B2B : LinkedIn Ads et contenus marketing.
  ➡️ 8 e-books et 7 cas clients réalisés pour générer des leads
- Gérer les relations presse : communiqués et base de +30 journalistes
- Animer les réseaux sociaux et analyser les KPI marketing
- Piloter l'organisation de 5 événements : salons, masterclass et conférence

CONSULTANTE COMMUNICATION DIGITALE

WAPITI AGENCE E-COMMERCE / *AOÛT 2024 - SEPT 2025*

- Gérer les réseaux sociaux : stratégie éditoriale, création de contenus et refonte visuelle
- Optimiser le référencement SEO et les contenus web
  ➡️ Positionnement n°1 sur « agence e-commerce »
- Administrer le site WordPress : refonte des cas clients, intégration et suivi des KPI
- Piloter la newsletter hebdomadaire : création, diffusion et analyse des performances
- Organiser un afterwork e-commerce avec Payplug et Connectif
  ➡️ 60 participants · Communication et logistique

CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE / *MAI 2023 - OCT 2023*

- Concevoir un escape game immersif : 8 jeux, 7 décors et 15 intervenants
- Déployer la stratégie de communication : supports, partenaires et presse locale
- Coordonner l'événement : logistique, parcours et gestion des équipes
  ➡️ 280 participants réunis sur 6 heures

FORMATIONS

Master Communication des marques et des entreprises
ESUPCOM / LILLE/ 2024 - 2026

Licence Médias, Culture & Communication
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE / LILLE / 2023 - 2024

DUT Gestion des Entreprises et des Administrations
IUT DE VALENCIENNES / VALENCIENNES / 2020 - 2022